

## Plan de acțiune pentru transformarea digitală a Aradului

**Workshop „Plan de acțiune pentru transformarea digitală a Aradului”, în cadrul proiectului Digital Cities Challenge (Provocarea Orașelor Digitale), organizat de Primăria Municipiului Arad, în colaborare cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a Județului Arad, Universitatea „Aurel Vlaicu” și Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” - joi, 28 februarie 2019, la sediul CClA.**

Seria consultărilor locale pentru elaborarea Strategiei digitale a Aradului continuă cu workshop-ul „Plan de acțiune pentru transformarea digitală a Aradului”, organizat joi, 28 februarie 2019, între orele 9.30 – 14.30, la sediul la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură a Județului Arad.

Acesta este cel de-al patrulea workshop organizat la Arad în cadrul proiectului european „Digital Cities Challenge” după cel de „Viziune și ambiție”, găzduit de Universitatea „Aurel Vlaicu” în data de 30 august 2018 și cele două întâlniri cu tema „Strategie digitală pentru Arad”, găzduite de Primărie în 16 noiembrie și 12 decembrie 2018.

În cadrul întâlnirii din data de 28 februarie au fost discutate și prioritizate măsurile și activitățile concrete în vederea transformării digitale a orașului, stabilindu-se orizontul de timp, sursele de finanțare și responsabilii pentru implementarea acestora.

Workshopul a cuprins și o secțiune specială dedicată uneia dintre temele de interes major identificate de echipa de proiect a Aradului, Open Data (Date Deschise). Participanții au avut prilejul să intre în dialog cu dl. Julien Tait, CEO Open Data Manchester, expertul desemnat de Comisia Europeană pentru Arad pentru Open Data. O altă prezentare pe această temă a fost susținută de dl. Dan Bugariu, Președinte al Asociației Smart City și coordonator al programului Upgrade My City, care include realizarea portalului de date deschise al orașului Timișoara.

Municipiul Arad se numără printre cele 15 orașe selectate de Comisia Europeană pentru a participa la programul „Digital Cities Challenge”, beneficiind de consultanță personalizată de înalt nivel pentru elaborarea și punerea în aplicare a unei strategii locale de transformare digitală ce vizează creșterea economică și bunăstarea socială.

Strategia digitală a Aradului urmează să fie finalizată până în luna iunie 2019, când va fi prezentată la Bruxelles, în cadrul evenimentului final organizat în cadrul proiectului Digital Cities Challenge.

Primăria Municipiului Arad implementează acest proiect în parteneriat cu Universitatea „Aurel Vlaicu”, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a Județului Arad, cu sprijinul de specialitate acordat de dna Daniela Florea, expertul desemnat de Comisia Europeană pentru Arad și prof. dr. ing. Mariana Nagy, expertul local și în strânsă colaborare cu societatea civilă.

Echipa locală angajată în realizarea strategiei și care va continua să colaboreze în viitor, pe parcursul procesului de transformare digitală a orașului este formată din reprezentanți ai administrației locale, ai mediului de afaceri, ai comunității IT ai mediului academic și ai unor instituții de cultură.